

Êtes-vous hype?

POUR RESTER DANS LE COUP, IL FAUT ÊTRE VIGILANTES. CAR LES MODES DE VIE CHANGENT SI VITE QU'ON EST RINGARDISÉES SANS L'AVOIR VU VENIR... ON A DONC TRAQUÉ POUR VOUS LES TENDANCES 2010 POUR ÊTRE UNE FEMME HYPE (OUI «BRANCHÉE», C'EST DÉMODÉ), ENTRE VRAIS MOUVEMENTS DE FOND ET SECOND DEGRÉ, À VOUS DE FAIRE LE TRI...

PAR SOPHIE DOMINIQUE ROUGIER

POUR ÊTRE HYPE...

... il faut se débrancher

Vous commencez à vous familiariser avec les réseaux communautaires du Net, type Facebook, vous vous efforcez de tenir votre blog à jour, et même, vous commencez à comprendre ce qu'était Twitter et de poster un *tweet*? Oubliez tout, la dernière tendance est d'annoncer la fin de sa dépendance à ces outils de communication Second Life et de se déclarer «néo-luddite». Une blague? Oui et non. Le néo-luddisme est un mouvement qui a bel et bien existé et qui était porté, dans les années 20, par des mouvements ouvriers qui prônaient la destruction des machines, dévoreuses de leurs emplois... Par extension, le néo-luddisme est devenu la contestation au progrès technologique, jugé inutile, voire dangereux, les néo-luddites revendiquant un retour à des valeurs naturelles. En 2010, les néo-luddites sont surtout dans le rejet des

«amis» facebookés, des drogués des *tweets* à tous crins, etc. Deux stars ont déjà fait leur coming-out sur le sujet, George Clooney, qui a déclaré: «Je préférerais subir un examen rectal en direct à la télévision qu'avoir mon profil sur Facebook!», et la chanteuse britannique Lily Allen qui, après avoir reconnu une quasi-dépendance à Twitter, a fermé son compte du jour au lendemain en déclarant: «Je suis une neo-luddite, *goodbye*.» Aujourd'hui, d'autres people emboîtent le pas, sans parler des anonymes... En résumé, aujourd'hui, dans une soirée, donner l'adresse de son blog ou poster un *tweet*, ça interpelle moins que d'annoncer son passage affirmé au néo-luddisme...
*Twitter n'est pas un réseau «communautaire», mais «d'informations». Poster un *tweet*, c'est envoyer, sur le Net, un texte, une photo, disant qu'on est coincé dans un embouteillage à la Concorde et que dans le taxi d'à côté il y a Claire Chazal...





Le perchiste Romain Mesnil, privé de sponsor, et donc de carrière, décida de courir nu dans les rues de Paris. Effet buzz... Il trouve un sponsor et fait école parmi les people. Se mettre nu pour une cause, quoi de plus hype aujourd'hui!

POUR ÊTRE HYPE...

...on se remet aux fourneaux

Les très grandes assiettes avec presque rien dedans (mais si bien présentées), les sushis, les verrines et les desserts à l'azote liquide seraient-ils en train de passer l'arme à gauche? En tout cas, si vous voulez toujours assumer votre côté hype lorsque vous invitez, oubliez-les, ainsi que les commandes au traiteur, ou chez Allô pizza et retrouvez d'urgence les recettes et plats de votre (grand-)mère et la cuisine de terroir. Pour un peu, on appellerait Maïté à la rescousse! Car, une fois les vieilles recettes exhumées, il vous faut retourner aux fourneaux!

Aujourd'hui, le top du top est d'annoncer, lorsque vos convives s'extasient: oh, une heure en cuisine, une vieille recette de tante Sidonie, et voilà tout. Une question grave interpelle les spécialistes: ce changement radical d'habitudes ne viendrait-il pas de *Desperate Housewives*, et du cordon-bleu Bree, qui réhabilite les plats de tradition, encense la cuisine bourgeoise et fait fortune en éditant un bouquin de ses recettes? Plus sérieusement, les livres de recettes «d'antan» se multiplient bel et bien, et quelques chefs étoilés passent aussi la ligne jaune en remettant à la mode, et au menu, des plats «patrimoniaux». Exemple, Christian Constant (ex-chef du Ritz), qui vient de ressortir la bonne vieille «cocotte», édite un bouquin 100 % recettes-cocotte et ouvre un restau (à Paris), «Les Cocottes», où les plats (dont les noms nous font frémir tellement ils paraissent antédiluviens), sont servis directement dans leur cocotte, à même le bar. Le comble du hype...

© GREGORY LENORMAND/DPPI

Époque **TENDANCE**



George Clooney
En éveillant les consciences sur le drame du Darfour, il a rejoint la foule des stars de l'humanitaire.



Marianne James
Les rondeurs ne sont plus un problème. La preuve: elle pose nue en couverture d'un magazine people!



Frédéric Mitterrand
Est aux commandes des célébrations... 2010, c'est Camus, Chopin, etc.

POUR ÊTRE HYPE...

...il faut commémorer

Ca ne vous a pas échappé, depuis quelque temps, on commémore beaucoup. Chance, cette année nous célébrons Camus et Chopin (50^e anniversaire de la mort du premier, et le 200^e anniversaire de la naissance du second). Dans les soirées, la conversation va donc forcément tomber sur l'un ou l'autre (ou les deux), et il vous faudra de quoi l'alimenter. Si les biographies vous tombent des mains, aller sur le Net et Larousse.fr, et vous en saurez autant qu'un agrégé ès lettres sur Camus et qu'un musicologue sur Chopin. Cela vous permettra d'expliquer que vous épousez entièrement l'agnosticisme développé par le premier dans *L'Homme révolté*, et que Camus avait décidément anticipé l'absurdité du monde avec une lucidité sans faille. La preuve, l'époque dans laquelle nous vivons. Voilà pour le philosophe. Côté romans, bon à savoir, tout le monde a lu *La Peste* et *L'Étranger*.

Quant à Chopin, en tant que femme, et femme hype, vous affirmez haut et fort que considérer ce génie du piano franco-polonais comme un virtuose cacochyme et un phthisique de salon est totalement réducteur. Bien sûr, vous savez que George Sand l'appelait «mon cher cadavre», mais Schumann ne parlait-il pas, lui, de «canons sous les fleurs»? Si votre sensibilité féminine est attirée par la poésie si expressive des *Préludes* ou des *Nocturnes*, votre côté hype applaudit au sens tragique des *Sonates* et de certaines *Études*, voire à la virilité quasi martiale des *Polonaises*. Et comme vous avez lu sa correspondance, vous savez, aussi, que Chopin appréciait l'humour grinçant et la grivoiserie.

POUR ÊTRE HYPE...

...il faut savoir se mettre à poil

C'est l'histoire d'un sauteur à la perche de haut niveau, Romain Mesnil qui se retrouve sans aucun sponsor et craint du coup pour sa carrière. Pour attirer l'attention sur son problème, il décide de courir à poil dans les rues de Paris, perche en main, tout en se faisant filmer, histoire de créer du buzz sur le Net. Ça marche. Les médias en parlent, l'affaire s'ébruite et Mesnil retrouve un sponsor. Depuis, c'est une épidémie. C'est Benjamin Castaldi qui nous fait le coup (dans les limites de ce qui est autorisé à la télé) pour présenter une édition de *Secret Story* en septembre dernier, puis c'est au tour de Marianne James de se retrouver quasi en tenue d'Ève dans *Gala*, avant que Carla Nova ne se dénude chez Cauet (février dernier).

Encore plus hype, ces femmes connues qui acceptent de poser artistiquement dénudées pour défendre une bonne cause et à l'occasion de la dernière Journée de la femme en mars dernier: soutenir l'association Enfants du Désert, qui tente de scolariser les petites filles du Maroc. Pour le casting: Alessandra Sublet, Carole Gaessler, Anne-Sophie Lapix, Mathilde Seigner, Sarah Lavoine, Mathilda May, Arielle Dombasle, Melita Toscan du Plantier, Christine Orban... Excusez du peu. Ça donne une très belle expo photos, *Corporelles*. Bref, si vous avez un combat à mener, une revendication à faire passer, des pouvoirs publics à interpeller, vous savez ce qu'il vous reste à faire...

*Clichés réalisés par Carole Mathieu. Galerie 105, à Paris, jusqu'au 10 juin.

POUR ÊTRE HYPE...

...on consomme avisé

On l'a assez écrit dans ce magazine, aujourd'hui, la tendance lourde, c'est de consommer res-pon-sable. Rien de plus ringard que d'exhiber son gros 4x4 pollueur, d'être restée une accro du shopping, d'utiliser des ampoules à incandescence, d'acheter sa lessive en grosse bouteille en plastique... Être hype, c'est être consommatrice aussi consciente que vigilante: prix, provenance, impact sur l'environnement, commerce équitable, voire bonne ou mauvaise réputation de la firme ou du groupe industriel à qui l'on achète, voilà ce qui compte. Rien de plus tendance que d'acheter ses fruits et légumes à un petit producteur, de refuser ces vêtements

qui proviennent d'un pays qui ne respecte pas les droits de l'homme, ou fait travailler les enfants, de choisir son électroménager recyclé, de donner plutôt que de jeter, de ne racheter que lorsque c'est vraiment indispensable. Certains industriels ont déjà vu le vent venir et «communiquent» dans ce sens. Des spécialistes du marketing y voient même une tendance lourde et des changements qui ont de l'avenir. Crise financière + crise économique + réchauffement climatique et ses conséquences + prise de conscience du grand public = ? Il se pourrait bien que «l'ordre marketing» soit inversé (du jamais vu depuis cinquante ans) et que ce soit les consommateurs qui se mettent à dicter leurs lois...

117 RUE DE LA TOUR
75116 PARIS - 01 45 03 80 00



Demi Moore
Comme Claire Chazal en France, est l'ambassadrice d'une tendance qui fait fureur: les «cougars»!



Charlotte Gainsbourg
En 2010, pour être hype, il faut l'écouter et assister à sa tournée à partir de juin.



Anne Roumanoff
a pris le pouvoir dans le monde des comiques, d'autres femmes suivent aujourd'hui sa voie.



Effet *Desperate Housewives*? Le retour aux «bonnes» recettes d'autan et de nos grands-mères fascine les plus grands chefs... et nous aussi!



© NICOLAS JOSSE/SIPA

ET LA REINE DU HYPE EST...



Au fait, qui incarne le mieux cette femme «hype» en 2010? C'est la question que le célèbre, *Sélection du Reader's digest* a posée, sous forme d'un sondage très sérieux effectué dans les règles de l'art*. Les votants avaient le choix entre trente-deux personnalités féminines, essentiellement des people et quelques femmes politiques (Carla Bruni, Rama Yade, Anne Roumanoff, Catherine Deneuve, Laure Manaudou, Simone Veil...). Et l'heureuse élue est... Claire Chazal! Il est vrai

que la journaliste, qui présente les JT du week-end sur TF1, est plébiscitée par les hommes (et les 35-49 ans), mais elle confirme une tendance tenace, car l'an dernier, lors du même sondage lancé dans les mêmes conditions, elle était déjà sur le podium avec la médaille de bronze. Sur la plus haute marche se trouvait alors... Rachida Dati! Cette année à la deuxième place, médaille d'argent pour Sophie Marceau, comme l'an passé, et la troisième, marche du podium est pour la comédienne Marion Cotillard. Pourquoi ces femmes-là?

Commentaire de Claire Chazal sur sa consécration: «Les Français ont dû me juger à l'aune des journaux que je présente, mais sans doute aussi à ce qu'ils connaissent de ma vie. J'incarne probablement à leurs yeux cette autonomie, cette émancipation de la femme qui a fortement marqué le xx^e siècle et demeure encore dans nos schémas de société. Je me sens d'ailleurs en adéquation avec cette image, étant aujourd'hui plus libre qu'avant.» Hype Claire Chazal?

*Sondage exclusif GNS-Sélection du Reader's digest.

© FAYOLLE - BECHER STAPPRESSE / LE FLOCH / SIPA